

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«СРЕТЕНСКИЙ РАЙОН»  
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«28» августа 2012 года

№ 469

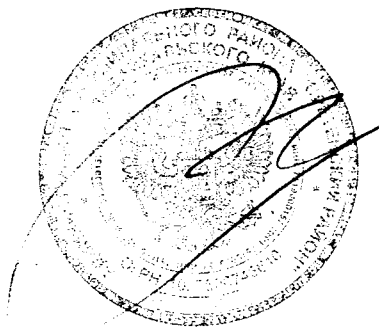
г. Сретенск

**Об утверждении районной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013 – 2015 годы»**

В соответствии с Федеральным Законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», соответствии со ст. 34 Устава муниципального района «Сретенский район», в связи с возникшей необходимостью Администрация МР «Сретенский район» постановляет:

1. Утвердить районную целевую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013 – 2015 годы».
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на зам. председателя Комитета экономики и безопасности администрации МР «Сретенский район» - Мазурову О.В.

И.о. Главы администрации  
МР «Сретенский район»



С.П. Ушаков

79

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«СРЕТЕНСКИЙ РАЙОН»

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

« 26 » сентября 2013

г. Сретенск

№ 435

**О внесении изменений в постановление администрации МР  
«Сретенский район» от 28.08.2012 года № 469 « Об утверждении  
районной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего  
предпринимательства на 2013 – 2015 годы»**

В соответствии со ст. 25 Устава МР «Сретенский район», в связи с возникшей необходимостью Администрация МР «Сретенский район» постановляет:

внести в постановление администрации МР «Сретенский район» от 28.08.2012 года № 469 «Об утверждении районной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2013 – 2015 годы» следующие изменения:

**РАЗДЕЛ 3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

читать в следующей редакции Финансирование мероприятий программы будет осуществляться за счет местного бюджета.

Объем финансирования мероприятий программы составляет 550,0 тыс. рублей в ценах соответствующих лет, в том числе по годам:

Источники финансирования	Объемы финансирования млн. рублей				
	Всего	в том числе по годам			План 2016
		2013	2014	2015	
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Краевой бюджет	-	-	-	-	-
Местный бюджет	350,0	100,0	100,0	150,0	200,0
<b>Итого по программе</b>	<b>350,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>150,0</b>	<b>200,0</b>

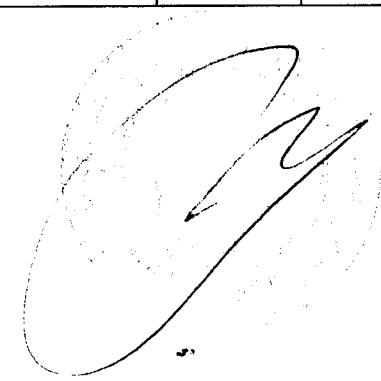
## 6. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

(тыс.руб. в ценах соответствующих лет)

№	Наименование мероприятия	Исполнители	Сроки реализации (годы)	Источники финансирования	Финансовые затраты				
					всего	в том числе по годам			План 2016
						2013	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>7.1. Информационно - аналитическая и организационная поддержка</b>									
6.1.1	Информационно-методическое обеспечение органов местного самоуправления (уполномоченного ЦПП, общественных организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства, приобретение медиа установки).  Размещение публикаций рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации и на специализированных стендах с целью формирования благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности.	Комитет экономики	2013-2015	Местный бюджет	28,76	28,76	-	-	
<b>Итого по подразделу</b>					<b>28,76</b>	<b>28,76</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
6.2.2	Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса	Комитет экономики	2013-2016	Местный бюджет Бюджет края	400,0	-	90,0	140,0	170,0

6.2.3	Проведение конкурсов, выставок-ярмарок и иных мероприятий с субъектами малого и среднего предпринимательства	Комитет экономики	2013-2015	Местный бюджет	101,24	61,24	10,0	10,0	20,0
6.2.4	Проведение конкурса лучшей организация торговли и общественного питания	Комитет экономики	2013-2015	Местный бюджет	10,0	10,0	-	-	10,0
<b>Итого по разделу:</b>					<b>521,24</b>	<b>71,24</b>	<b>100,0</b>	<b>150,0</b>	<b>200,0</b>
<b>в том числе:</b>				<b>местный</b>	<b>550,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>150,0</b>	<b>200,0</b>
				<b>бюджет края</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Итого по программе:</b>									
				<b>местный</b>	<b>550,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>150,0</b>	<b>200,0</b>
<b>в том числе:</b>				<b>местный</b>	<b>550,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>150,0</b>	<b>200,0</b>
				<b>бюджет края</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

И.о. Главы администрации  
МР «Сретенский район»



С.П. Ушаков

Исп. Киргизова А.Г.  
1экз. - в дело  
1экз. - в Комитет экономики  
1экз. - в Комитет по финансам

**РАЙОННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
СРЕТЕНСКОМ РАЙОНЕ НА 2013 -2015 ГОДЫ»**

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

Наименование программы	Районная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Сретенском районе на 2013-2015 годы» (далее – программа)
Дата принятия решения о разработке программы	
Дата утверждения программы	
Муниципальный заказчик программы	Администрация муниципального района «Сретенский район»
Основные разработчики программы	Комитет экономики и безопасности администрации МР «Сретенский район»
Исполнители программы	Комитет экономики и безопасности администрации МР «Сретенский район»
Цель и задачи программы	Цель: создание и улучшение условий интенсивного развития малого и среднего предпринимательства, обеспечение занятости населения и развития самозанятости. Задачи: - улучшение экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности в Сретенском районе; -создание системы организационной, методической, консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
Сроки и этапы реализации программы	2013-2015 годы I этап – 2013 год II этап – 2014 год III этап – 2015 год
Потребность в финансировании	Общий объем финансирования Программы 2013 - 2015гг.– 350,0 тыс. руб. (местный бюджет).
Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффек-	- количество малых предприятий (в том числе индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств) увеличится к 2015 году по отношению к 2011 году на 11,1 %.

тивности	<ul style="list-style-type: none"><li>- доля среднесписочной численности работников, в сфере малого предпринимательства составит к 2015 году 19,7%.</li><li>- объем произведенной продукции СМП увеличится в 2015 году по отношению к 2011 году на 51,9 %.</li></ul>
----------	--

# 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

Количество малых предприятий в Сретенском районе по состоянию на 01 июля 2012 года составило 55 единиц и 355 индивидуальных предпринимателя, на которых занято 750 человек.

За первое полугодие 2012 года в Сретенском районе произведено продукции по всем видам экономической деятельности, по малым предприятиям составило 27,5 млн. рублей, что на 1,1 % выше уровня 2011 года соответствующего периода. Удельный вес предпринимательства в общем объеме произведенной продукции в Сретенском районе составил 13,7 %.

## Основные показатели деятельности малого бизнеса

Таблица 1.1.

Наименование показателей	Ед. изм.	2010	2011	на 01.07. 2012	2012 год прогноз
Число малых предприятий	ед.	61	55	55	60
Число индивидуальных предпринимателей (по данным МРИ ФНС)	чел.	409	368	355	360
Среднесписочная численность работающих в сфере МСП, чел.	чел.	700	710	750	750
Доля численности занятых в сфере малого предпринимательства от экономически активного населения	%	8,8	9,2	9,5	10,0
Среднемесячная зарплата на малых предприятиях	руб.	6200	6887	6900	6900
Объем произведенной продукции субъектами малого предпринимательства	млн. руб.	46,0	50,6	27,5	60,5
Количество малых предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	2,3	2,4	2,5	2,6

Малый бизнес представлен почти во всех видах экономической деятельности: сельское хозяйство, предоставление жилищно - коммунальных услуг, монтаж электроприборов, производство пищевых продуктов, заготовка и обработка древесины, производство изделий из дерева, торговля автотранспортными средствами и запчастями к ним, строительство, деятельность гостиниц и кафе, деятельность пассажирского и грузового транспорта, финансовое посредничество.

Большинство в структуре экономических видов деятельности субъектов малого предпринимательства занимает «оптово – розничная торговля» - 56,4 %,

предприятия, предоставляющие бытовые услуги составляют около 9,5 %, предприятия, оказывающие транспортные услуги - около 4,0 %, 30,1 % организаций осуществляют деятельность в иных сферах.

### Основные показатели развития потребительского рынка

Таблица 1.2.

№ п/п	Показатели	2010	2011	на 01.07. 2012	2012 год прогноз
1	Оборот розничной торговли, млн. руб.	955,63	1179,2	610,8	1205,2
2	в сопоставимых ценах в % к пред. году	107,6	105,91	101,24	107,8
3	Оборот общественного питания, млн. руб.	20,58	26,5	12,8	30,5
4	в сопоставимых ценах в % к пред. году	99,5	109,7	98,76	110,0
5	Объем платных услуг населению, млн. руб.	159,9	224,5	112,8	237,4
6	в сопоставимых ценах в % к пред. году	94,4	114,05	103,66	115,0

За первое полугодие 2012 года оборот розничной торговли в Сретенском районе составил 610,8 млн. руб. или 107,11 % к уровню 2011 года, оборот общественного питания – 12,8 млн. руб. или 104,49 % к уровню 2011 года, объем платных услуг – 112,8 млн. руб. или 111,85 % к уровню 2011 года.

Наиболее значительную долю в номенклатуре продукции, производимой малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями занимают потребительские товары: хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, пиломатериалы.

Спрос на продукцию и услуги субъектов малого предпринимательства, а также предпринимателей носит преимущественно местный характер. Малое и среднее предпринимательство оказывает значительное влияния на социальное и экономическое развитие Сретенского района. На 01.07. 2012 года в сфере малого предпринимательства занято 9,5 % экономически активного населения Сретенского района.

Проведенный анализ выявил ряд факторов, сдерживающих развитие предпринимательства:

- низкая доступность банковского кредитования;
- недостаток помещений;
- изношенность оборудования (особенно у производственных предприятий);
- недостаток квалифицированных кадров;
- трудности выхода на внешние рынки.

При этом основные существующие или возможные проблемы у субъектов малого предпринимательства носят в основном финансовый характер.

## 2. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ, ЗАДАЧА, ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СРЕТЕНСКОМ РАЙОНЕ



## 6. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

(тыс.руб. в ценах соответствующих лет)

№	Наименование мероприятия	Исполнители	Сроки реализации (годы)	Источники финансирования	Финансовые затраты			
					всего	в том числе по годам		
						2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>7.1. Информационно - аналитическая и организационная поддержка</b>								
6.1.1	Информационно-методическое обеспечение органов местного самоуправления (уполномоченного ЦПП, общественных организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства.  Размещение публикаций рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации и на специализированных стендах с целью формирования благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности.	Комитет экономики	2013-2015	Местный бюджет	-	-	-	-
					-	-	-	-
<b>Итого по подразделу</b>								
<b>7.2. Финансовая поддержка</b>								
6.2.2	Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса	Комитет экономики	2013-2015	Местный бюджет Бюджет края	230,0	-	90,0	140,0
6.2.3	Проведение конкурсов, выставок-ярмарок и иных мероприятий с субъектами малого и среднего предпринимательства	Комитет экономики	2013-2015	Местный бюджет	110,0	90,0	10,0	10,0
6.2.4	Проведение конкурса лучшая организация торговли и общественного питания	Комитет экономики	2013-2015	Местный бюджет	10,0	10,0	-	-

Целью программы является создание и улучшение условий интенсивного развития малого и среднего предпринимательства, обеспечение занятости населения и развития самозанятости.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- улучшение экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности в Сретенском районе;
- создание системы организационной, методической, консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Указанные цели и задачи соответствуют приоритетам социально-экономического развития района.

Сроки реализации программы: 2013– 2015 годы. Программа реализуется в три этапа.

**Приоритетными видами предпринимательской деятельности для осуществления поддержки в рамках реализации мероприятий программы являются:**

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- малая стройиндустрия;
- развитие малого и среднего предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- оказание бытовых услуг, услуг общественного питания.

### **Характеристика мероприятий программы**

Система программных мероприятий включает следующие формы поддержки:

- информационно-аналитическую поддержку;
- финансовую поддержку.

#### *Информационно-аналитическая поддержка*

Направление предусматривает реализацию следующих мероприятий:

информационно-методическое обеспечение органов местного самоуправления (уполномоченного ЦПП, общественных организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства).

Размещение публикаций рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации и на специализированных стендах с целью формирования благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности.

#### *Финансовая поддержка*

<b>В том числе:</b>		<b>350,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>150,0</b>
	местный бюджет	350,0	100,0	100,0	150,0
<b>Итого по программе:</b>	бюджет края	-	-	-	-
<b>В том числе:</b>		<b>350,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>150,0</b>
	местный бюджет	350,0	100,0	100,0	150,0
	бюджет края	-	-	-	-